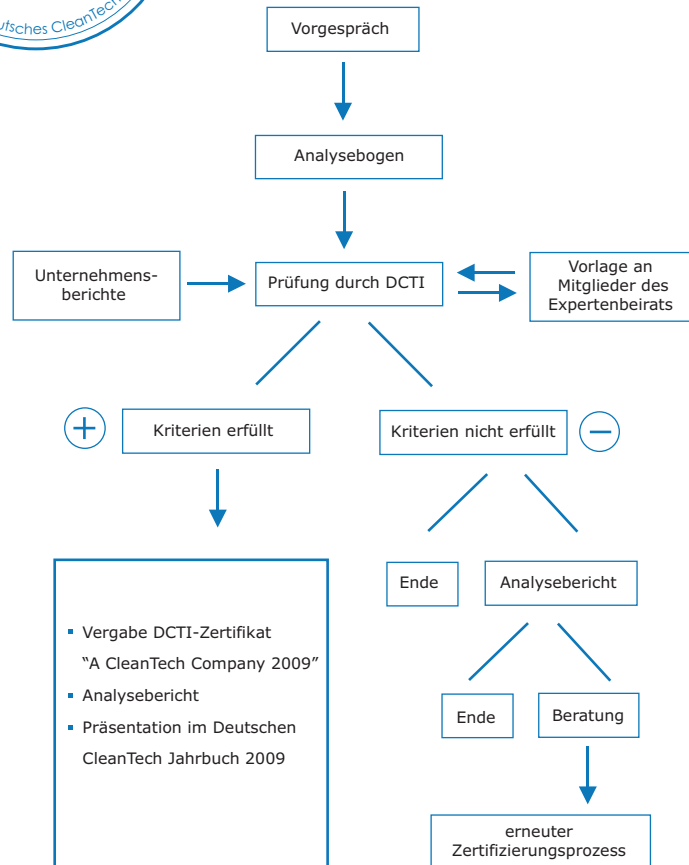




Zertifikat „A CleanTech Company“

Zertifizierungsprozess



Nutzen

- Abgrenzung gegenüber Wettbewerbern
- Imagegewinn
- Strategievorteil
- Investor Relations
- Informationsvorsprung
- Employer Branding
- Vertrauensbildung gegenüber Kunden
- Risikominimierung
- Innovationstreiber
- Mitarbeitermotivation

Analysebereiche

- Allgemeine Unternehmensdaten
- Infrastruktur
- Human Resources
- Technologie-/Produktentwicklung
- Beschaffung/Eingangslogistik
- Produktion
- Ausgangslogistik
- Marketing & Vertrieb
- After-Sales-Service