

## Deutsches CleanTech Institut

Das Deutsche CleanTech Institut (DCTI) als ein unabhängiges, privatwirtschaftliches Wirtschaftsforschungsinstitut, mit dem Fokus auf national und international angewandter Forschung im Themenfeld der „sauberen Technologien“, hat seine zentralen Aufgabenfelder in der Beobachtung, Analyse und Beurteilung gesamtwirtschaftlicher sowie branchenspezifischer Entwicklungen und Zusammenhänge. Das DCTI integriert wissenschaftliche Erkenntnisse in praktikable Konzepte und generiert daraus gezielte Beratungs- und Informationsdienstleistungen, um die Förderung sauberer Technologien und den Bewusstseinswandel voranzutreiben.

Dabei werden umfassende Beratungs- und Informationsleistungen generiert, um die Förderung sauberer Technologien und den CleanTech-Diffusionsprozess voranzutreiben.

## Leistungsspektrum

|   |
|---|
| <br>Deutsches CleanTech Institut |
| <b>INSTITUT</b>   |
| Ausschreibungen<br>Studienreihe<br>CleanTech Jahrbuch<br>Zertifizierung   |
| <b>BERATUNG</b>   |
| CleanTech Beratung<br>CO <sub>2</sub> /Water-Footprint<br>Energieeffizienz  |
| <b>SERVICE</b>  |
| CleanTech Driver<br>Partner-Programme<br>Veranstaltungen<br>Kommunikation<br>Kooperationen                        |
| Saubere Werte schaffen.<br><a href="http://www.DCTI.de">www.DCTI.de</a>   |

### Institut

Das Institut steht für die Erstellung und Verbreitung unabhängiger, wissenschaftlicher Studien auf der einen und kostenfreier Publikationen auf der anderen Seite. Neben der mehrbändigen Studienreihe und den Branchenführern hat das DCTI mit dem Deutschen CleanTech Jahrbuch ein erstes, deutschsprachiges Standardwerk wissenschaftlicher und praxisnaher Autorenbeiträge etabliert. Das DCTI nimmt darüber hinaus an Ausschreibungen im Bereich CleanTech und Erneuerbare Energien teil.

### Beratung

Mit dem Geschäftsfeld CleanTech-Beratung setzt das DCTI auf die Implementierung von Lösungsansätzen und unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung von CleanTech-Konzepten für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen unter Beachtung ökonomischer und ökologischer Werte.

### Services

Zu den Angeboten im Bereich Service zählen u.a. Zertifizierungen wie das CleanTech Driver Programm, verschiedene Partnerprogramme und Kooperationen mit führenden Medien, Veranstaltern und Leitmessern. Diese Dienstleistungen zielen auf die Sichtbarmachung innovativer Ansätze und zukunftsfähiger Technologien ab.

## Beratung im Bereich Nachhaltigkeit

Das DCTI bietet branchenübergreifend eine unabhängige Beratung im Bereich Nachhaltigkeit. Mit Hilfe der umfassenden Expertise des DCTI wird ergebnisorientiert das Nachhaltigkeitsengagement von Unternehmen optimiert, dokumentiert und in der Außendarstellung positioniert. Durch den DCTI Nachhaltigkeitsprozess können kurzfristig Kosten gespart und über einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess langfristig der Ressourcenbedarf (Energie und Wasser) verringert werden. Zusätzlich kann das Thema Nachhaltigkeit über einen strategischen Ansatz in die Werte (Vision, Mission) übernommen werden.

Da auch die Kommunikation des Nachhaltigkeitsthemas einer professionellen Bearbeitung bedarf, unterstützt das DCTI auch in diesem kritischen Bereich.

Das umfassende Ziel besteht darin, Unterstützung bei der **Umsetzung von CleanTech-Konzepten** unter Beachtung **ökonomischer** und **ökologischer** Werte zu geben.

Saubere Werte schaffen.

## CleanTech Studienreihe

Das DCTI veröffentlicht eine Studienreihe zu 20 CleanTech Märkten. Dabei stehen die Analyse des derzeitigen Status des CleanTech Diffusionsprozesses, die nationalen und internationalen Märkte sowie Potentiale und Entwicklungsmöglichkeiten im Vordergrund. Die DCTIO Spezialstudien und die Branchenführer hingegen legen den Fokus auf aktuelle Entwicklungen und geben Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte zielgruppenorientiert vorzustellen.



## Deutsches CleanTech Jahrbuch



Zudem veröffentlicht das DCTI das Deutsche CleanTech Jahrbuch, um jährlich Einblicke in den Stand der deutschen CleanTech Branche zu geben. Dabei werden aktuelle wissenschaftliche Analysen und politische Rahmenbedingungen sowie eine große Zahl an Best Practice Beispielen dargestellt.

Zu den Autoren zählen in diesem Jahr Vertreter aus Forschung, Politik und weltweit führenden Unternehmen, wie etwa Volkswagen AG, Infineon Technologies AG, E.ON Ruhrgas AG, Vodafone D2 GmbH, Ecostream Deutschland GmbH u.v.m. Im wissenschaftlichen Teil schreiben u.a. das BMWi mit der Exportinitiative Erneuerbare Energien und das Institut für Innovationsmanagement.

## CleanTech Zertifizierungen

Unternehmen, die in einem der Segmente der fünf Arbeitsfelder Energie, Materialien, Wasser, Mobilität und CleanTech Services tätig sind, haben die Möglichkeit, als DCTI CleanTech Driver qualifiziert und damit Teil des CleanTech-Diffusionsprozesses zu werden.

Als CleanTech Driver erhalten die Unternehmen die Gelegenheit, sich in einer der DCTI Publikationen themenspezifisch und dauerhaft einem großem Publikum aus Wirtschaft, Finanzen und potentiellen Kunden im In- und Ausland zu präsentieren.

Im Rahmen eines Unternehmensprofils und eines ausführlichen CEO-Interviews in einem wissenschaftlichen und unabhängigen Umfeld können die CleanTech Driver ihr Unternehmen sowie ihr Verständnis und ihr Engagement für CleanTech darlegen.

Um das Engagement der Unternehmen für CleanTech nach außen sichtbar zu machen, zeichnet das DCTI diese Unternehmen mit dem CleanTech Driver-Siegel aus.



Saubere Werte schaffen.