

Leo Ganz | Partner

Leo Ganz ist als Partner des Deutschen CleanTech Instituts und der Hoehner Research & Consulting Group verantwortlich für internationales Cluster-Management sowie für Account-Management und strategische Vertriebs- und Marketingberatung.

Er verfügt über umfassende Expertise und langjährige Führungspraxis im Bereich Vertrieb, Marketing und Kommunikation, überwiegend in stark wachstumsorientierten, börsennotierten Technologieunternehmen.

Seine über 20 Jahre B-2-B Erfahrung sammelte er in drei Unternehmen der IT-Branche, zuletzt als Marketingleiter bei der Beta Systems Software AG in Berlin, sowie in der Photovoltaik-Branche als Director Marketing and Communications bei der Q-Cells SE. Seit nunmehr vier Jahren berät und unterstützt Leo Ganz internationale CleanTech Unternehmen und CleanTech Cluster bei der internationalen Geschäftsentwicklung und Markterschließung.