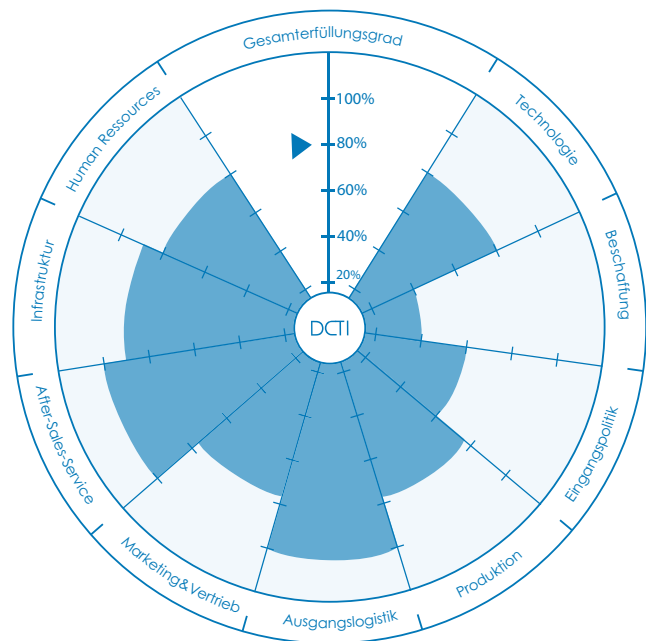


Methodik der Zertifizierung

Die Analyse zur Unternehmenszertifizierung beinhaltet neun Kriteriengruppen: Infrastruktur, Human Resources, Technologie-/ Projektentwicklung, Beschaffung, Eingangslogistik, Produktion, Ausgangslogistik, Marketing & Vertrieb, After-Sales-Service. Jede Kriteriengruppe besteht wiederum aus unterschiedlichen Einzelkriterien.

Ergebnisgrafik

In der nebenstehenden Grafik werden die Ergebnisse entsprechend des erreichten Umsetzungsgrades der CleanTech-Implementierung den einzelnen Kriteriengruppen zugeordnet. Das Unternehmens Ergebnis ist an der obenstehenden Skala abzulesen. Mittels dieser einfachen Darstellung lassen sich leicht Stärken und Schwächen des Unternehmens aufzeigen und den entsprechenden Kriteriengruppen zuordnen.



CleanTech-Implementierung

Die CleanTech-Implementierung verbindet die quantitative und qualitative Bewertung des Unternehmens und zeigt im Umsetzungsgrad auf, inwieweit CleanTech in Prozesse und Produkte des Unternehmens integriert ist. In jeder Kriteriengruppe können zwischen 0% (kein Ansatz für CleanTech vorhanden) bis 100% (CleanTech ist in allen Prozessen maximal integriert) vergeben werden.

Das Zertifikat „A CleanTech Company“ wird nach einem branchenspezifischen Grad der CleanTech-Implementierung vergeben.

Als Beispiel zur CleanTech-Implementierung kann die Nutzung von Strom aus Erneuerbaren Energien angeführt werden. Hierbei fließt neben der eigentlichen Nutzung auch der Umfang in Relation zum Gesamtenergieverbrauch des Unternehmens in die Bewertung mit ein.