



German CleanTech Institute

NACHHALTIGKEIT DURCH INNOVATION

Leo Ganz | Partner

Als Partner und Gesellschafter des Deutschen CleanTech Instituts ist Leo Ganz verantwortlich für Business Development, Strategic Sales, Marketing Consulting und Account Management.

Er verfügt über umfangreiches Know-how und langjährige Management-Erfahrung in Vertrieb, Marketing und Kommunikation, überwiegend aus wachstumsorientierten, börsennotierten Technologie-Unternehmen.

Seine mehr als 20 Jahre B-2-B-Erfahrung sammelte er in drei Unternehmen der IT-Branche, zuletzt als Leiter Marketing der Beta Systems Software AG in Berlin, sowie in der Photovoltaik-Industrie als Leiter Marketing und Kommunikation bei der Q-Cells SE.

Seit 2009 berät und unterstützt Leo Ganz Unternehmen/Cluster der Erneuerbaren Energien bei ihrer internationalen Geschäftsentwicklung, initiiert Kunden-/Markt-orientierte Studien und fördert Auszeichnungen bzw. Siegel, die die besten Unternehmen der Energiewende hervorheben.

Weitere Informationen: https://www.xing.com/profile/Leo_Ganz